

Att bli 2030-partner – vanliga frågor

Underbart att ni är intresserade av att bli 2030-partner! Här går vi kort igenom vad ett partnerskap innebär utifrån frågor som vi ofta får. Vi ser fram emot fortsatt kontakt!

Vad är målet med 2030-sekretariatet?

Vi är *löftesleverantörer* – inte kravmaskiner. Till år 2030 ska Sveriges klimatpåverkan från transportsektorn ha minskat med 70 procent jämfört med år 2010, vilket samtliga riksdagspartier nu står bakom. Till samma år kräver EU att Sveriges klimatpåverkan inom icke-handlande sektorer – framför allt transporterna – ska halveras jämfört med år 2005. 2030-sekretariatet bistår Sveriges regering och riksdag med förslag, prognoser och underlag inom "Bilen, Bränslet & Beteendet"; dvs. alla fordonsslag, alla drivmedel och hela beteendeskiftet – för att nå Sveriges 2030-mål och våra åtaganden gentemot EU.

Vad krävs för att få vara med?

För att få bli 2030-partner krävs att

- Ni i **står bakom Sveriges och EU:s klimatmål** – självklart kan tyckas, de är ju lag!
- Ni **godtar att omställningen har många komponenter** – vi ställer inte hållbara lösningar mot varandra, utan utökar marknaden för alla genom att fasa ut det fossila.

Däremot ställs inga krav på organisationsform; 2030-partners är företag, ideella organisationer och branschorgan, uppstartsaktörer och etablerade, svenska och utländska – och med vitt skilda ingångar till 2030-frågorna. Bredden är en styrka.

Hur går arbetet till?

2030:s arbete kan delas in i tre delar:

- **Publikt:** Våra rapporter, analyser, remissvar, seminarier, webinarier, debattartiklar, fokuslandsrapporter etc. är öppna för alla – vilket ger partners stor synlighet och bidrar till att driva opinion i viktiga frågor.
- **Semi-publikt:** Utifrån vårt gedigna nätverk som bygger både på 2030-sekretariatets och partnergruppens kontakter och expertis bjuder vi in relevanta aktörer att medverka vid slutna rundabordssamtal, workshops i analyser, projekt- och referensgrupper.
- **Exklusivt:** Endast som partner får du tillgång till våra interna strategimöten, arbetsmöten med berörda myndigheter och avstämningar med riksdag, regering och EU-parlamentariker. 2030-sekretariatets analyser av viktiga politiska händelser och propositioner delas först eller endast med partners. Som del av partnernätverket får du också del av partnergruppens reflektioner och insikter kopplat till aktuell politik och marknadsfrågor.

Hur bestäms inriktningen?

2030:s partners utser arbetsgrupper som har tätare möten och tillsammans bidrar i arbetet med policyförslag och prioriterar insatser på kort och lång sikt. Arbetsgruppernas prioriteringar lägger grunden för vår verksamhetsplan. På partnermötena (4–5 tillfällen/år) stämmer vi av aktiviteter och inriktning för kommande halvår. Partners konsulteras därtill ständigt med förslag på remissvar, debattartiklar, rapporter etc. Centrala frågeställningar för 2030-sekretariatets arbete är t.ex. "Hur gör vi störst nytta – för 2030-målet och våra partners?", "Vad är mest kostnadseffektivt?" och "Hur optimerar vi synergieffekter med andra mål?".

Hur finansieras verksamheten?

2030 finansieras i huvudsak av partners, men får också bidrag för de forskningsprojekt vi medverkar i, föreläsningar vi håller och liknande. Vi har varken statsbidrag eller bidrag från politiska partier.

Vad kostar det?

- **Mindre** aktörer betalar 35 000 kronor per år
- **Mellanstora** aktörer betalar 55 000 kronor per år
- **Större** aktörer betalar 109 000 kronor per år
- **Rena uppstartsaktörer** betalar 20 000 kronor per år

Några andra belopp finns inte; det går varken att betala mer för att t.ex. få större inflytande eller pruta på beloppen. Men vi kan dela upp fakturan, och om ni kommer med mot slutet av året betalar ni inte för hela det gångna året. Vilken storlekskategori som tillfaller din organisation bestämmer ni själva. Vi är trygga i att alla vill bidra på den för verksamheten högsta möjliga nivån.

Är det lönsamt?

Många partners vittnar om att partnerskapet utöver att gagna den goda saken är direkt lönsamt:

- Synligheten som 2030 ger hade kostat mycket mer att köpa in
- Analyserna ger ett lönsamt kunskapsförsprång
- Möjligheten att bidra till bättre regelverk gagnar den egna affären
- Gratis och rabatterad medverkan på konferenser minskar utgifterna
- Nätverket av partners ger värdefullt kunskapsutbyte och goda affärsmöjligheter

Vilken är 2030:s organisationsform?

2030 AB (SVB) är ett aktiebolag med särskild vinstutdelningsbegränsning. Det garanterar att alla medel som kommer in används i verksamheten, inte som aktieutdelning. Vi är t.ex. inte medlemsbaserade som miljöorganisationerna och har inte ambitionen att ha med alla aktörer som branschorganen – utan bara de som vill göra skillnad. Därför är man inte heller medlem i 2030

utan partner i en förtroendefull samverkan. Vill man inte längre medverka, meddelar man helt enkelt det med ett mejl så upphör alla förpliktelser från nästa årsskifte.

Hur mycket tid tar det i anspråk att vara med?

Det finns inga krav på att lägga ner en viss tid. Vissa partners vill stötta verksamheten men hinner inte delta. De är välkomna, men störst nytta har den som kan:

- Medverka på **partnermöten** 3–4 gånger per år, mestadels online
- Delta i någon av de ämnesinriktade **fokusgrupperna** (tex delad mobilitet, mikromobilitet, laddinfrastruktur, vätgas, biodrivmedel, EU-frågor)
- Ge inspel till **policyförslag** inom den egna verksamheten
- **Lyssna in / läsa** relevanta analyser om kommande styrmedel etc.

Hur går vi vidare?

Vi vill lägga maximalt med tid på själva verksamheten, så vi minimerar formalia. För att gå med krävs bara ett beslut från er sida som ni mejlar till oss, inklusive

- Vilken prisnivå ni väljer
- Kontaktuppgifter till första- och andrakontakt i organisationen
- Tre meningar om er verksamhet för vår webb
- Högupplöst logga (gärna png)
- Förslag på tider för ett uppstartsmöte

Vi föreslår också att partnerskapet kommuniceras i våra sociala medier och till branschmedia, och om det gör skillnad för er, kan vi medverka i högtidliga undertecknande av partnerskap med er ledning, vid det tillfälle som passar er.

Hur får jag reda på mer?

Om denna beskrivning inte svarar på alla dina frågor eller om din organisation har särskilda önskemål och behov i omställningen, så tveka inte att höra av dig. Vår utgångspunkt är att det som är bra för aktörer som är ledande i omställningen är bra för oss.

Kontakt

Mattias Goldmann, vd och grundare
mattias.goldmann@2030sekretariatet.se

Maria Stenström, senior projektledare
maria.stenstrom@2030sekretariatet.se

Sara Sekund, strategisk kommunikation
sara.sekund@2030sekretariatet.se