


Ensam eller stark?

ERIK SVENSKE & MALIN WENNEBRO

EKAN I SNABBA SIFFROR 2022

GRUNDADES 1985

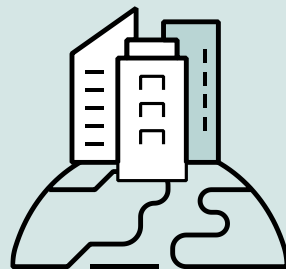
37 ANTAL ÅR I
BRANSCHEN

Ca **2000**st
 GENOMFÖRDA
UPPDRAG

140 
KONSULTER

90%

ÅTERKÖPSFREKVENNS



KONTOR
GÖTEBORG & STOCKHOLM

KVINNOR/MÄN



50/50

GENOMSNITTLIG ÅLDER 40 ÅR

ekan
management



GENOM ATT
UTMANA, INVOLVERA OCH FÖRVERKLIGA
HJÄLPER VI VÅRA KUNDER ATT SKAPA MORGONDAGENS VERKLIGHET

TilliT

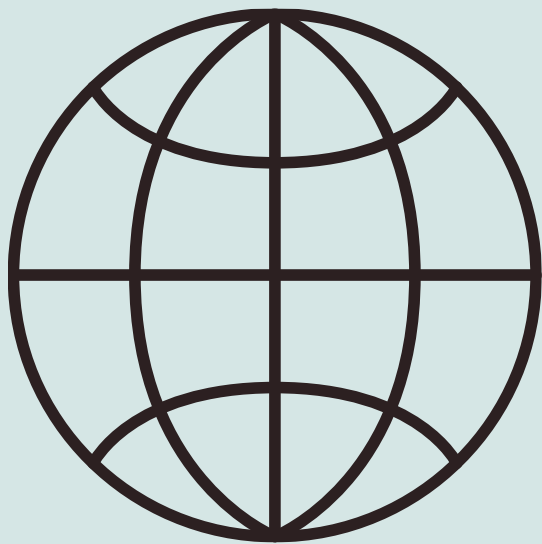
- ett effektivt sätt att skapa styrkraft

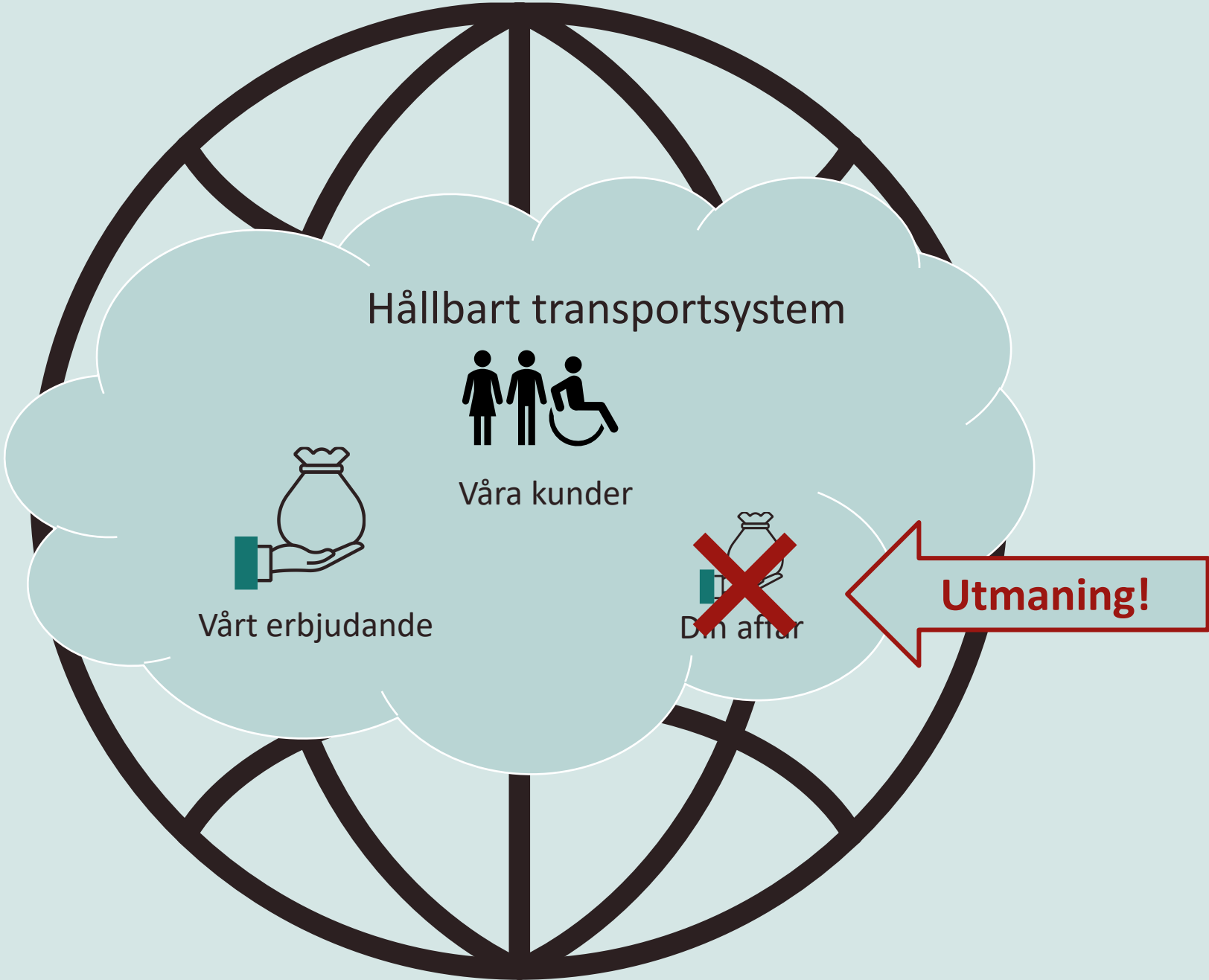
MORGONDAGENS VERKLIGHET



?







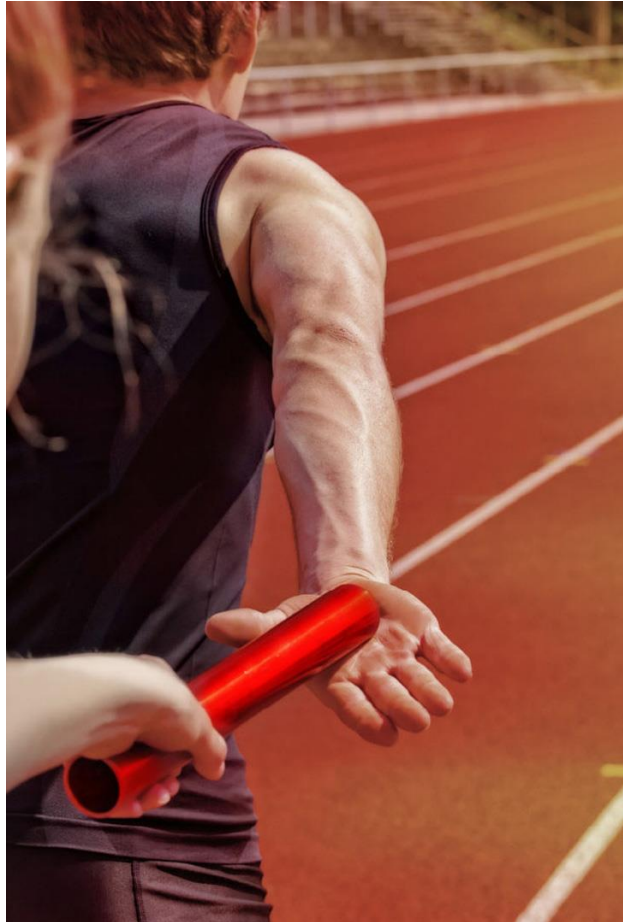
Uttjatat budskap?

Ja kanske, men tydligen är det ändå svårt...
... även inom organisationer

Det handlar om tillit



Individuella insatser enligt
plan

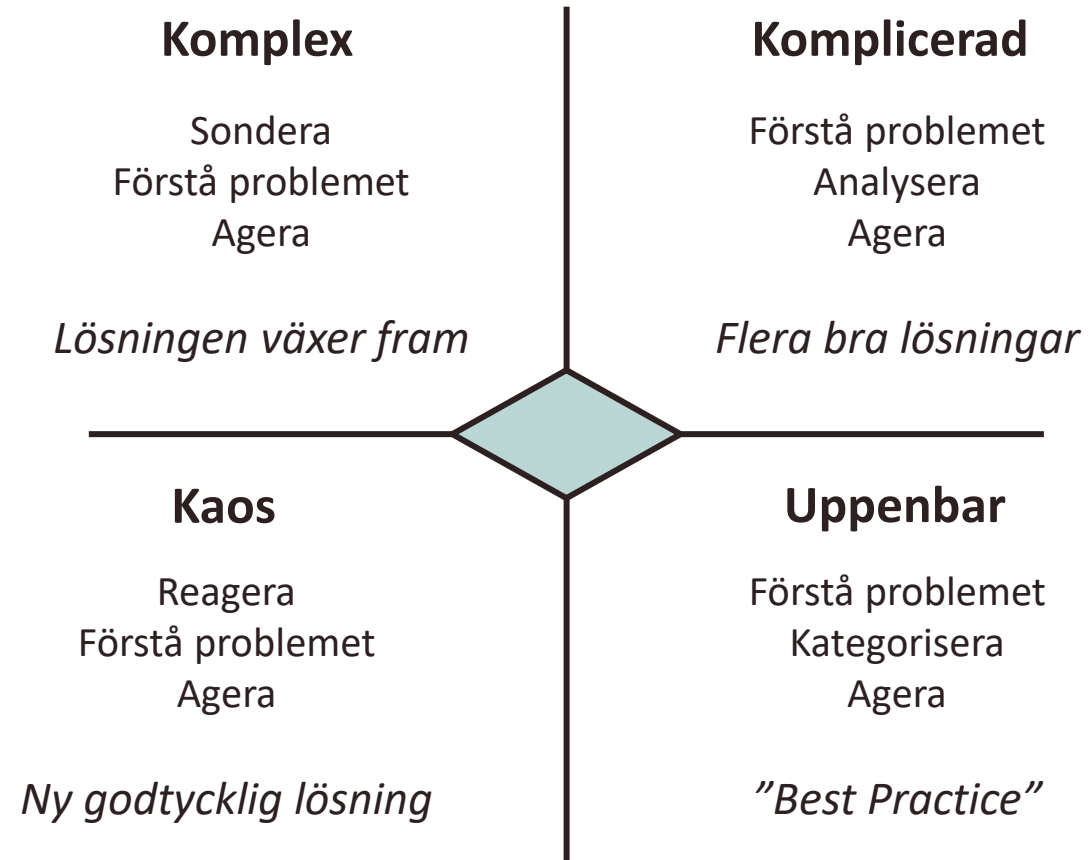


Flexibelt lagarbete mot
mål



"The new new product development game" – Harvard Business Review 1986

Cynefin (Habitat)



Dave Snowden IBM 1999 (översättning av Hans Brattberg Crisp)

VAD ÄR INNOVATION?

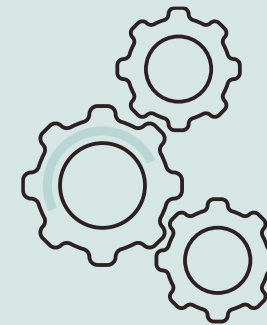


THE
INFINITE
GAME
**THE
INFINITE
GAME**
SIMON
SINEK
THE
INFINITE
GAME

The Infinite Game

In finite games, like football or chess, the players are known, the rules are fixed, and the endpoint is clear. The winners and losers are easily identified.

In infinite games, like business or politics or life itself, the players come and go, the rules are changeable, and there is no defined endpoint. There are no winners or losers in an infinite game; there is only ahead and behind.



Vem får vara med och spela?

1. Skicklig!
2. Pålitlig partner!
3. Attraktivt högre syfte!



”Partnership is
the new
Leadership”

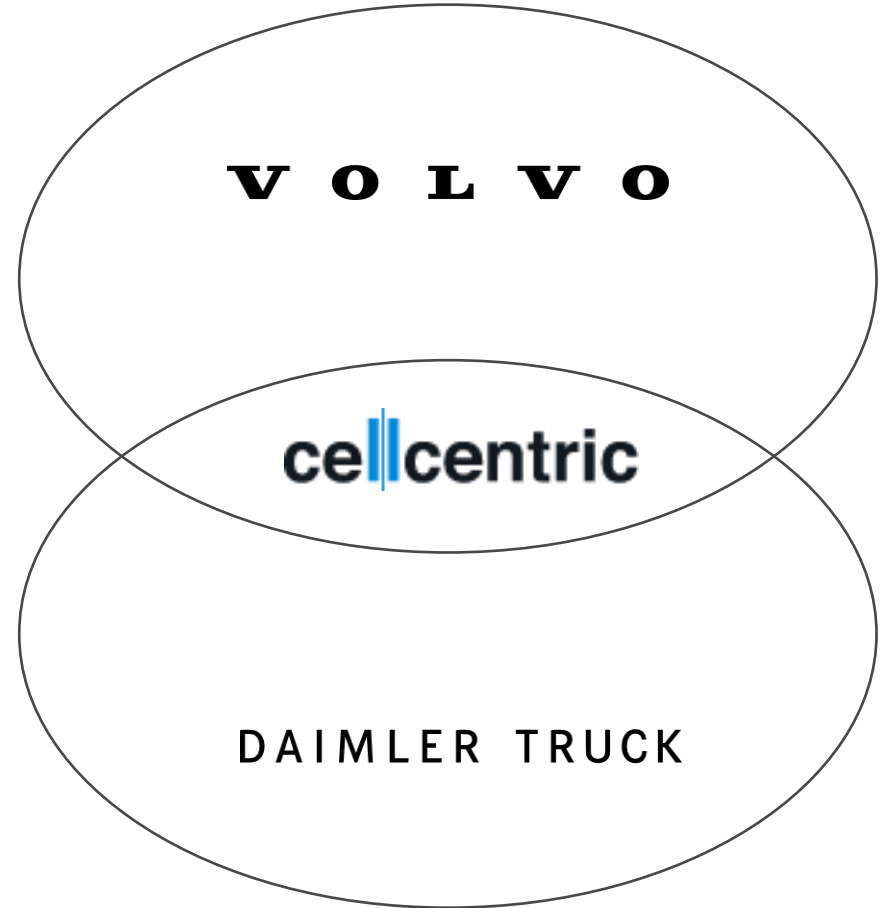
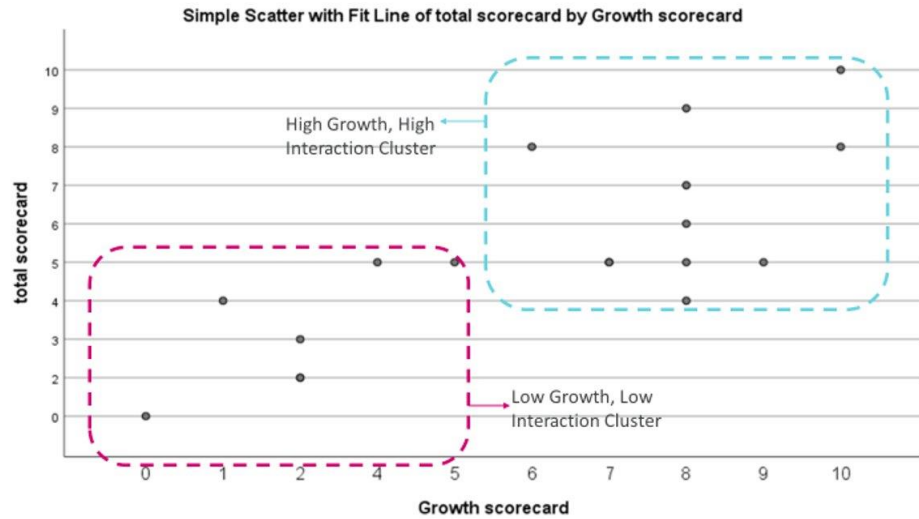
Ty Bennett

17 GENOMFÖRANDE
OCH GLOBALT
PARTNERSKAP

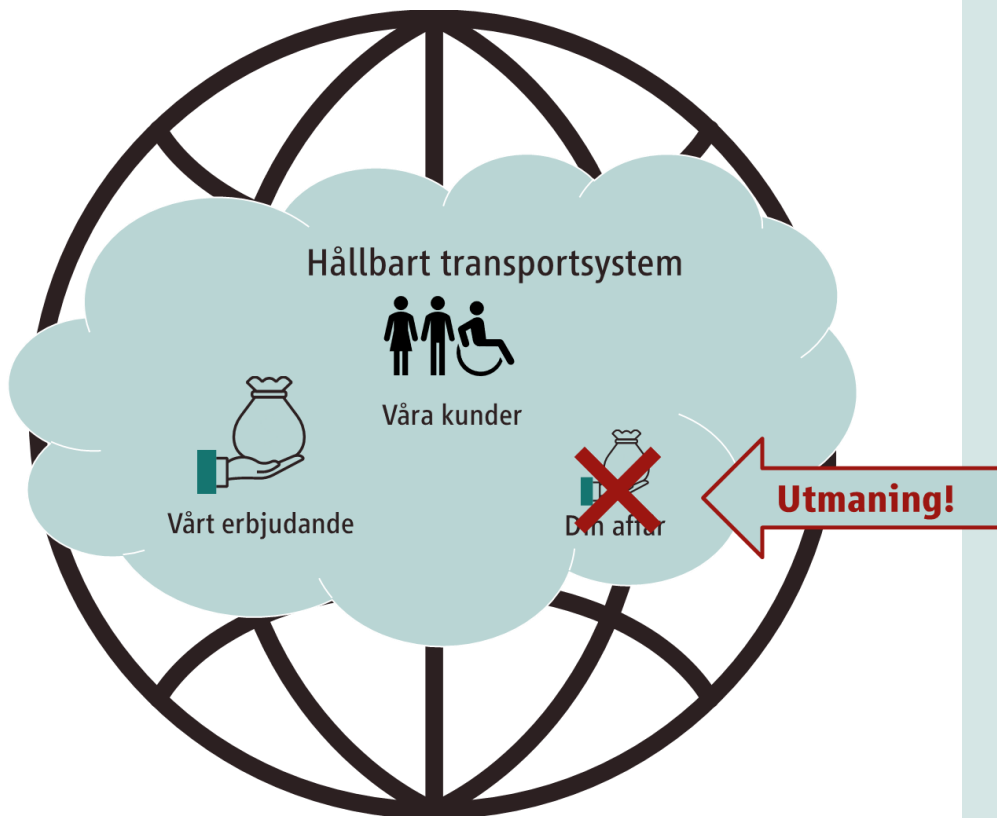


”Not all smart
people in the
world work for
you”

Bill Joy



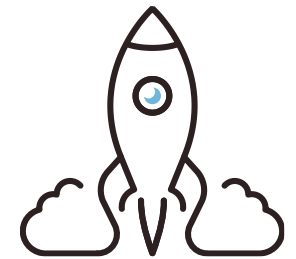
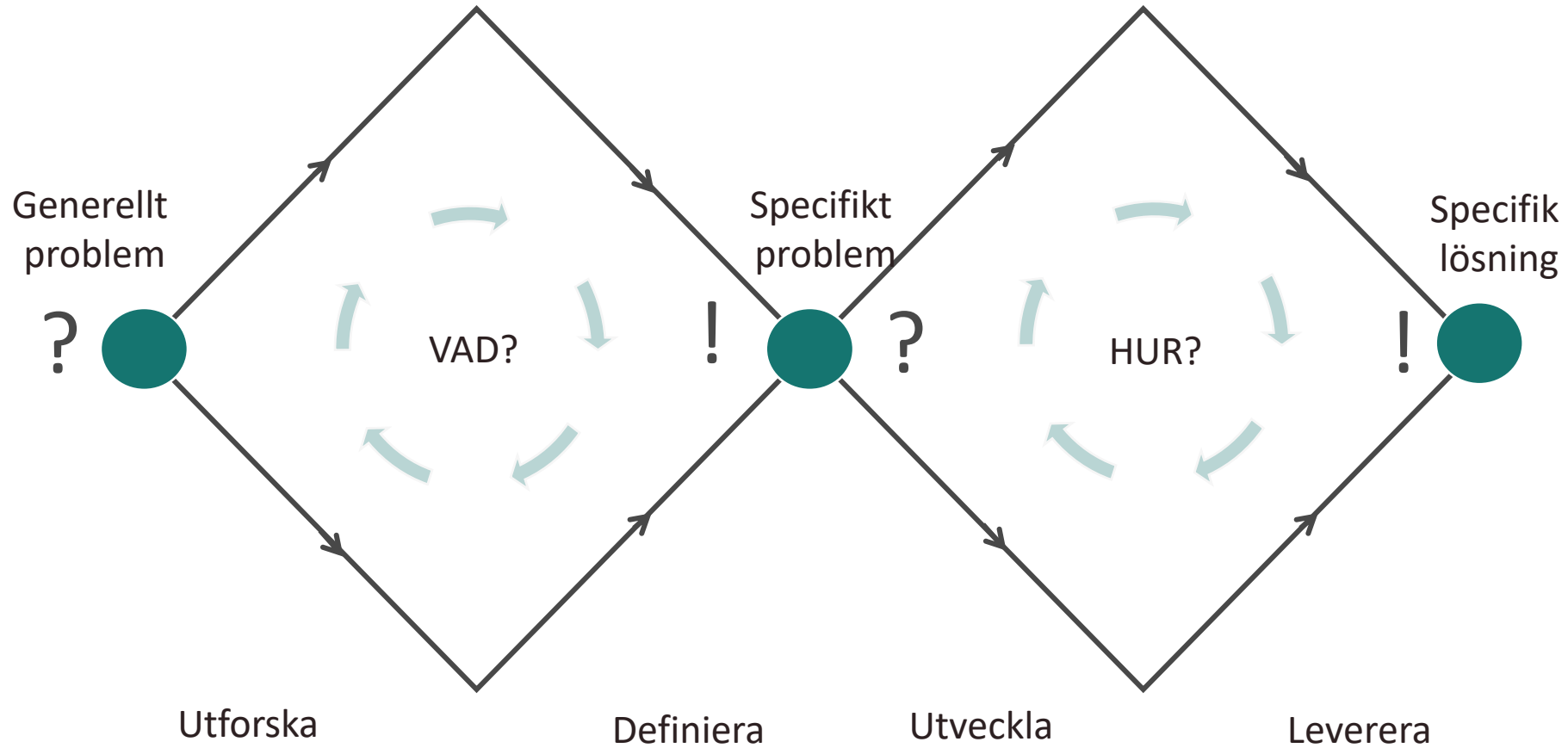




Era kunder

- Vad behöver dom för att lyckas med sin omställning?
- Vad kan ni gemensamt erbjuda för lösningar?
- Vad behöver ni och kunderna från våra myndigheter?

”Design thinking”



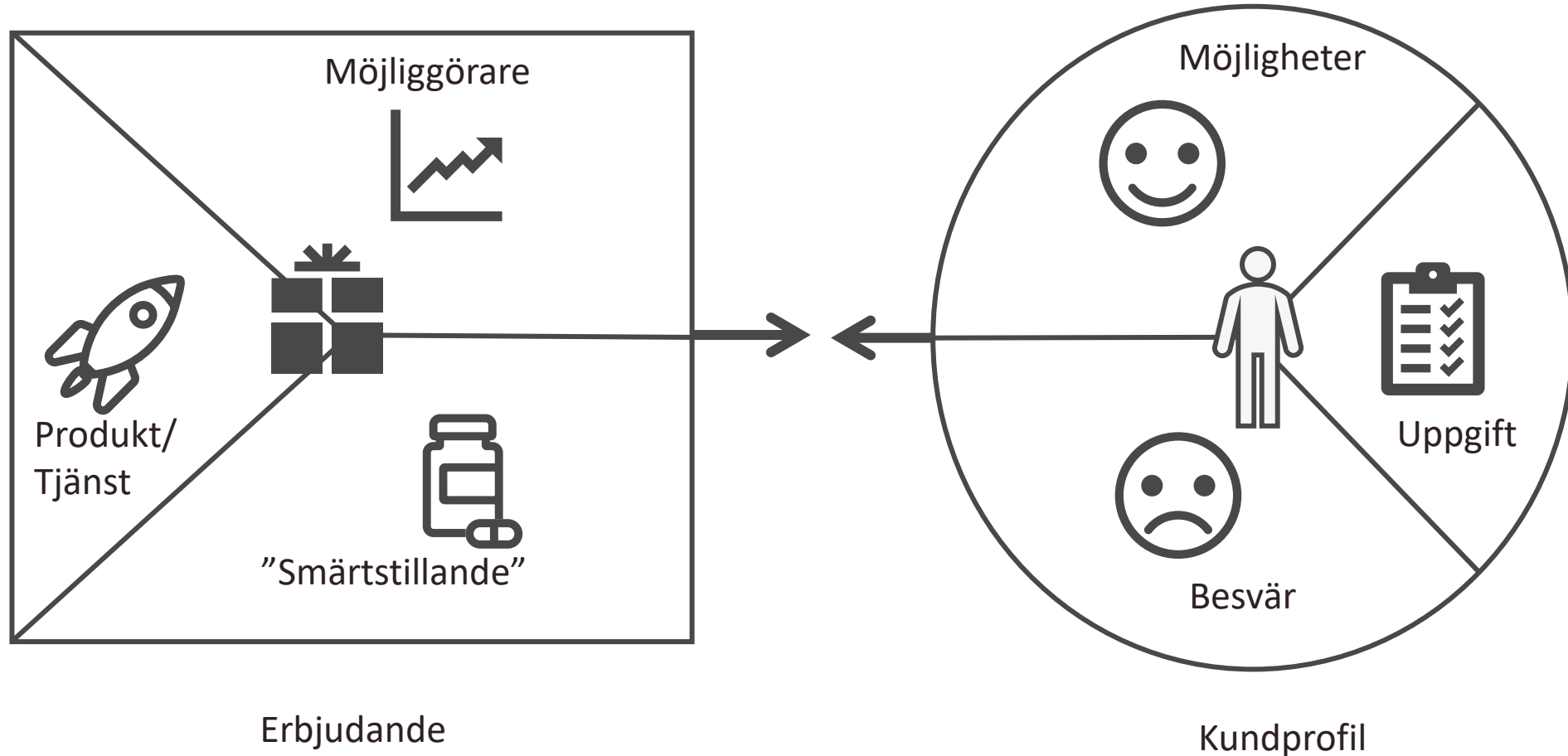
Efterfrågad
Möjlig
Lönsam
Hållbar

Kundresa - Customer journey map



Tankar/Känslor					
Behov					
Möjligheter					
Kontakt/Kanal					
...					

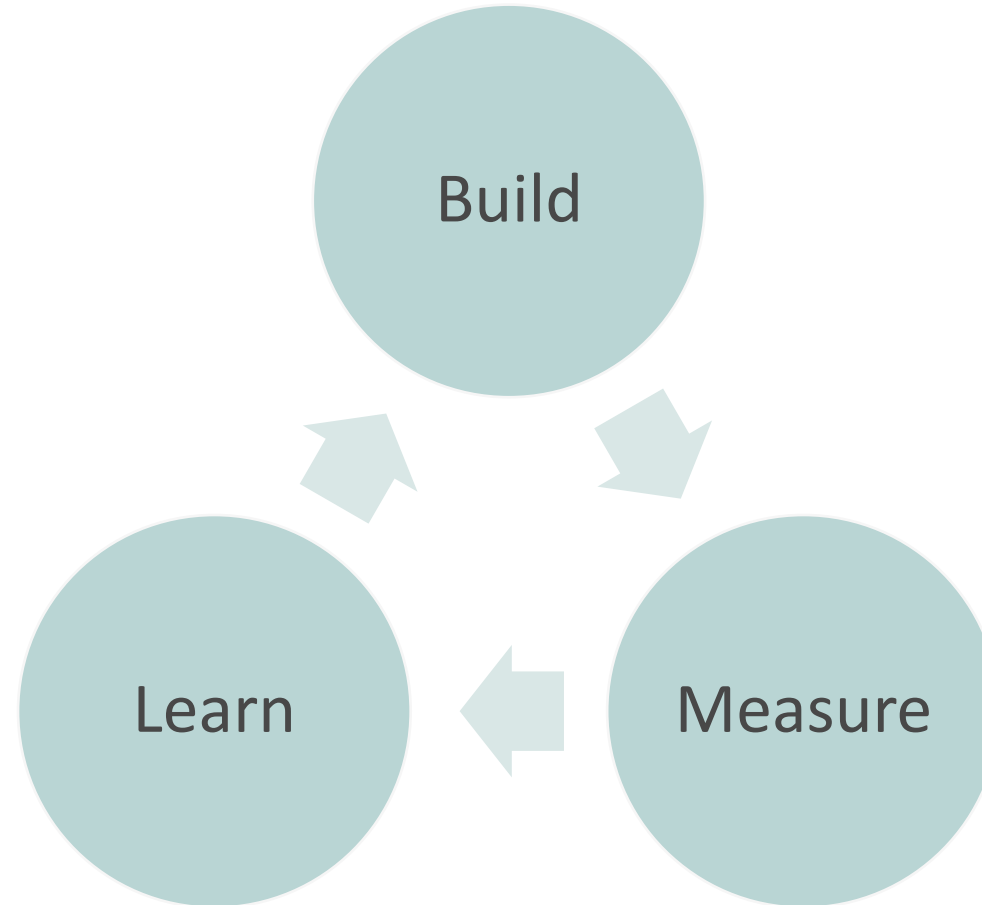
Value proposition canvas



Lean start-up cycle

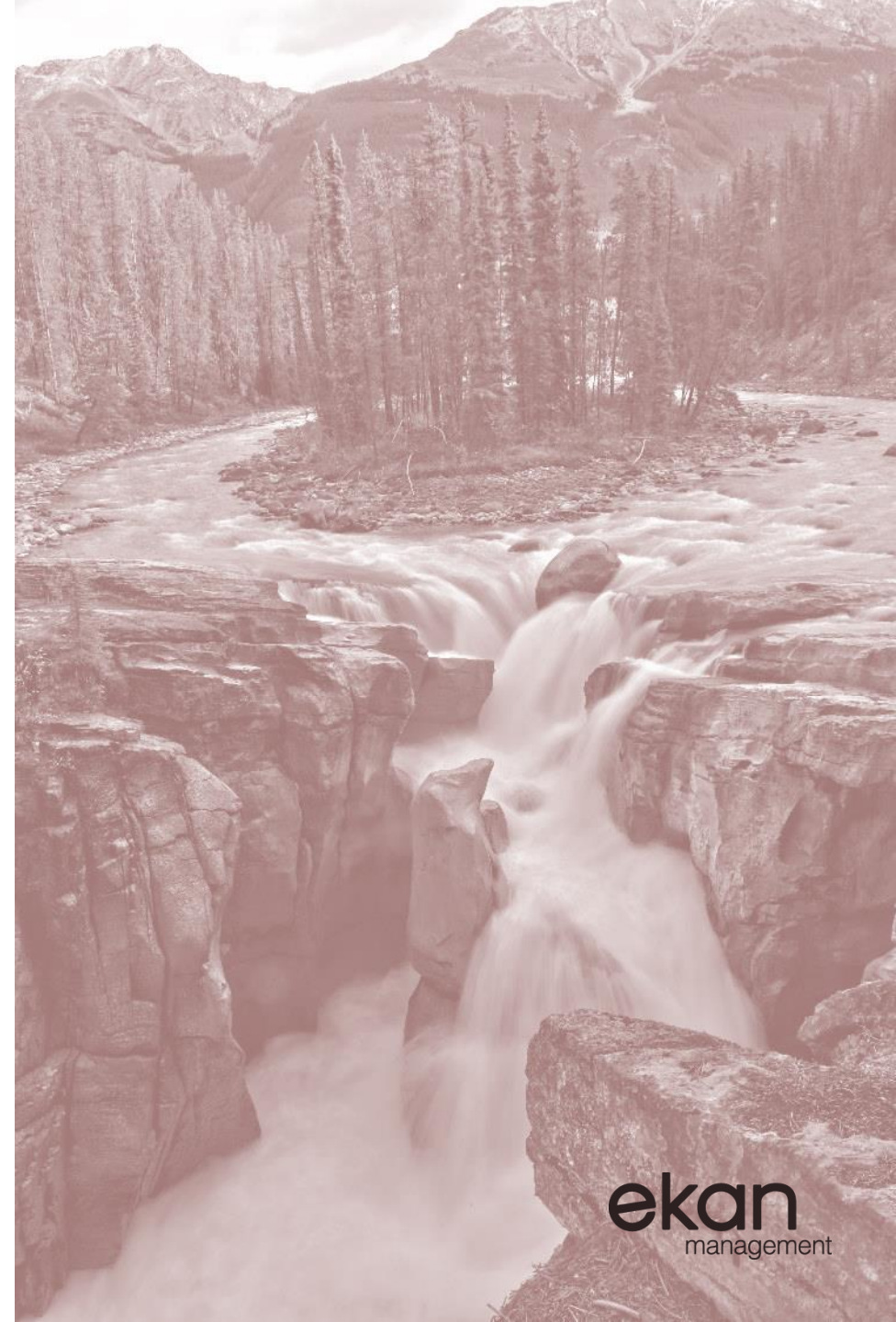
Små steg =>
Korta feedbackloopar =>
Snabba framsteg

Litet första steg = MVP
(Minimum Viable Product)



”From Projects to Products”

Fokusera på
långlivade VÄRDESTRÖMMAR
istället för
kortlivade PROJEKT





GENOM ATT
UTMANA, INVOLVERA OCH FÖRVERKLIGA
HJÄLPER VI VÅRA KUNDER ATT SKAPA MORGONDAGENS VERKLIGHET